



Банк России

ВКС  
10.06.2025



Запуск и продвижение  
информационной кампании

# БЕЗНАЛИЧНЫЕ ПЛАТЕЖИ

июль-декабрь 2025 года

# ЗАДАЧИ ПРАВИТЕЛЬСТВА

По Плану мероприятий по увеличению безналичного оборота денежных средств в(субъект СКФО) на период 2025-2027 года

(в соответствии с решением Председателя Правительства Российской Федерации: протокол от 16.07.2024 № ММ-П47-2пр)



| №                                                                                        | Название мероприятия                                                                                                                                                                                                                                     | Форма реализации                                                                                                       | Сроки исполнения                                                                                 | Исполнитель                                         | Ожидаемый результат                                                                                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6. Проведение информационной кампании, направленной на развитие платежной инфраструктуры |                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                        |                                                                                                  |                                                     |                                                                                                                                     |
| 6.1                                                                                      | Направление уполномоченным РОИВ рекомендаций по проведению информационной кампании в формате социальной рекламы по популяризации безналичных платежей среди населения и ТСП на подведомственной территории и предоставление отчетных данных по ее итогам | Направление в РОИВ коробочного решения проведения кампании (рекомендации, информационный контент, матрица присутствия) | 1 августа 2025 года                                                                              | Южное ГУ Банка России                               | Массовое информирование и стимулирование потребителей к использованию безналичной формы оплаты. Повышение транзакционной активности |
| 6.2                                                                                      | Определение источника финансирования размещения социальной рекламы и изготовление печатных материалов по популяризации безналичных платежей среди населения и ТСП (в т.ч. в рамках региональных программ по финансовой грамотности)                      | Подготовка заключения. Определение статей регионального бюджета                                                        | 1 августа 2025 года                                                                              | Правительство субъекта                              | Массовое информирование и стимулирование потребителей к использованию безналичной формы оплаты. Повышение транзакционной активности |
| 6.3                                                                                      | Проведение информационной кампании в формате социальной рекламы по популяризации безналичных платежей среди населения и ТСП на подведомственной территории и предоставление отчетных данных по ее итогам                                                 | Реализация информационной кампании                                                                                     | 2025 год (отчет 1 раз в полугодие, не позднее 1 августа и 30 декабря)                            | Правительство субъекта, при участии ГУ Банка России | Массовое информирование и стимулирование потребителей к использованию безналичной формы оплаты. Повышение транзакционной активности |
| 6.4                                                                                      | Популяризация безналичных платежей в средствах массовой информации субъекта                                                                                                                                                                              | Создание и распространение информационного контента (новости, статьи, интервью и т.п.)                                 | 2025-2027 годы (отчет ежеквартально, не позднее 1 числа месяца следующего за отчетным кварталом) | Правительство субъекта, ГУ Банка России             | Размещение информации о преимуществах безналичных платежей в ключевых СМИ субъекта                                                  |

# ЦЕЛИ КАМПАНИИ



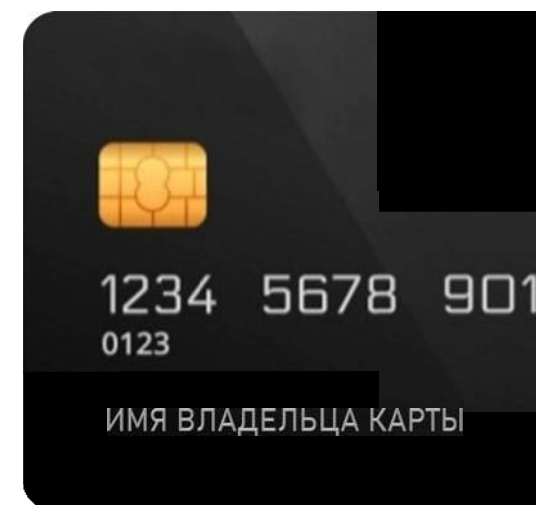
Популяризация безналичных способов оплаты  
в регионах Северо-Кавказского федерального округа



Повышение финансовой грамотности населения  
и представителей бизнеса



Увеличение количества безналичных платежей  
за товары/услуги



# ОРГАНИЗАТОРЫ КАМПАНИИ



Южное главное управление  
Центрального банка Российской  
Федерации



Региональные органы  
исполнительной власти  
СКФО

Региональные отделения  
бизнес-объединений



Фонды поддержки бизнеса



Региональные центры  
«Мой бизнес»



# ПАРТНЕРЫ КАМПАНИИ

# РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ



Разделение субъектов СКФО по группам с учетом существующей инфраструктуры

## 1. Лидеры

Ставропольский край

## 2. Субъекты со средним уровнем развития безналичных платежей

Республика Северная Осетия-Алания  
Карачаево-Черкесская Республика  
Кабардино-Балкарская Республика

## 3. Субъекты с показателями развития безналичных платежей ниже среднего по СКФО

Республика Дагестан  
Чеченская Республика  
Республика Ингушетия



Срез данных по инфраструктуре субъектов СКФО на 1 квартал 2025 года

|                                   | Обеспеченность POS-терминалами на 100 тыс. жителей, ед. на 1 апреля 2025 года | Количество операций по безналичной оплате товаров/работ/услуг (в расчете на 1 POS-терминал), ед. за 1 кв. 2025 года | Доля безналичных операций с использованием платежных карт в сети Интернет, % за 1 кв. 2025 года | Доля активных МСП в СБП, % за 1 кв. 2025 года |
|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| Ставропольский край               | 2372                                                                          | 1902                                                                                                                | 7,4                                                                                             | 8,9                                           |
| Республика Северная Осетия-Алания | 1593                                                                          | 1379                                                                                                                | 11,1                                                                                            | 8,5                                           |
| Карачаево-Черкесская Республика   | 1423                                                                          | 1780                                                                                                                | 7,2                                                                                             | 8,6                                           |
| Кабардино-Балкарская Республика   | 1060                                                                          | 1468                                                                                                                | 9,9                                                                                             | 7,4                                           |
| Республика Дагестан               | 521                                                                           | 945                                                                                                                 | 10,9                                                                                            | 8                                             |
| Чеченская Республика              | 392                                                                           | 632                                                                                                                 | 11,6                                                                                            | 9,1                                           |
| Республика Ингушетия              | 409                                                                           | 571                                                                                                                 | 10,8                                                                                            | 5,2                                           |
| <b>СКФО</b>                       | <b>1176</b>                                                                   | <b>1592</b>                                                                                                         | <b>8,8</b>                                                                                      | <b>8</b>                                      |
| <b>РФ</b>                         | <b>3357</b>                                                                   | <b>2254</b>                                                                                                         | <b>7,8</b>                                                                                      | <b>8,2</b>                                    |

# КОМПЛЕКС МЕРОПРИЯТИЙ

01

Распространение  
наружной  
социальной  
рекламы

---

баннеры, видеобаннеры,  
постеры для остановок  
общественного транспорта

02

Распространение  
информационно-  
просветительского  
контента

---

печатные материалы,  
видеоролики

03

Размещение  
контента на  
Интернет-сайтах  
партнеров

---

баннеры,  
видеоролики

04

Распространение  
материалов в  
социальных сетях

---

карточки, баннеры,  
видеоролики

# КАНАЛЫ ДИСТРИБУЦИИ КОНТЕНТА

Целевая аудитория:

- Население (физ. лица)
- Предприниматели (юр. лица)



КОНТЕНТ  
для юр.лиц

- постеры (формат А1)
- плакаты (формат А3)
- листовки (формат А5)
- тейбл-тенты (2 вида)



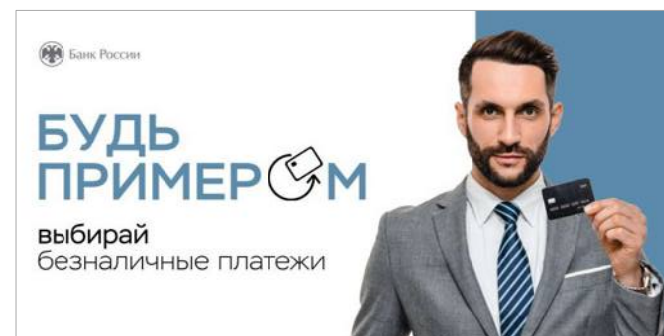
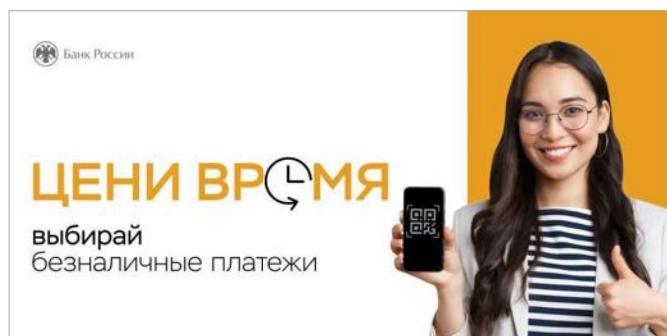
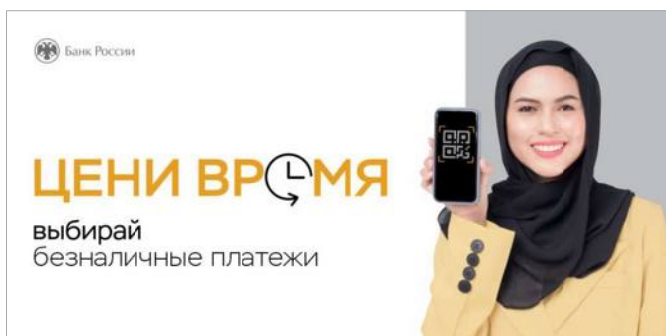
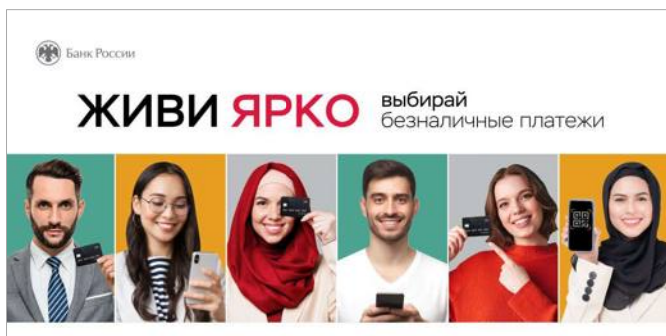
Целевая аудитория –  
предприниматели

- площадки бизнес-объединений
- региональные центры «мой бизнес»



КОНТЕНТ  
для физ.лиц

- баннеры для размещения на билбордах (формат 6х3 м)
- видеобаннеры (формат 6х3), видеоролики (формат 16х9)



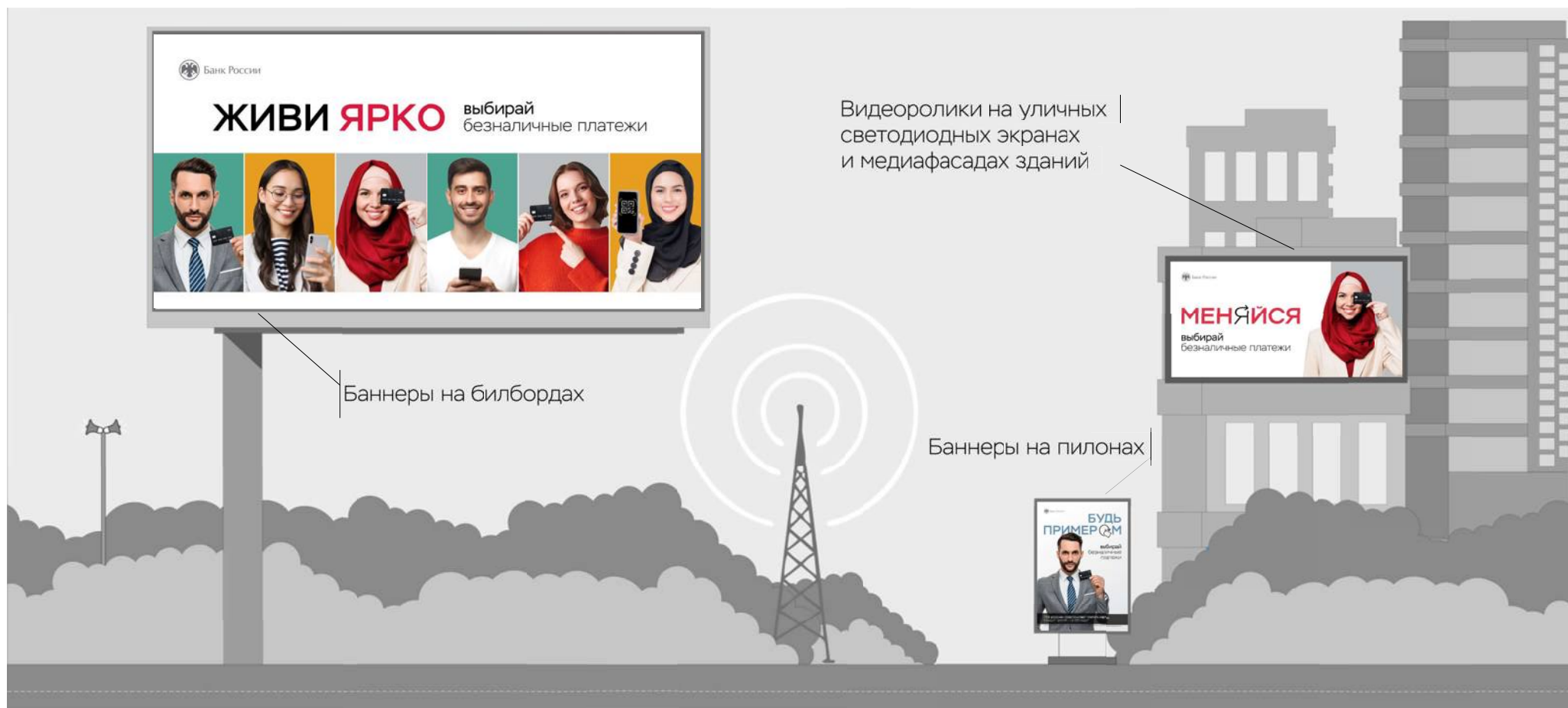
КОНТЕНТ  
для физ.лиц

- постеры (формат A1)
- плакаты (формат A3)
- стикеры (формат 20x20)
- тейбл-тенты (4 вида)



Целевая аудитория – население

- улицы населенных пунктов



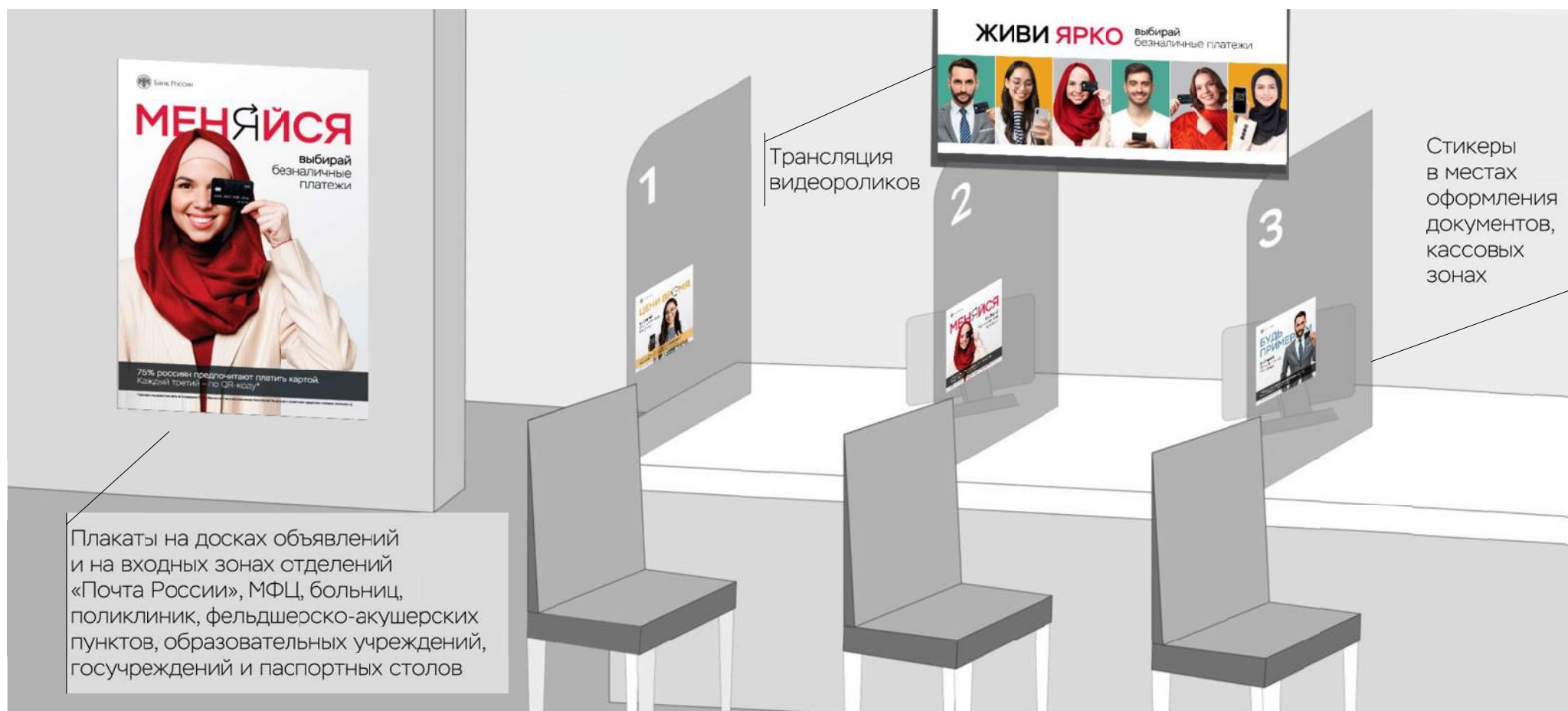
Целевая аудитория – население

- объекты транспортной инфраструктуры



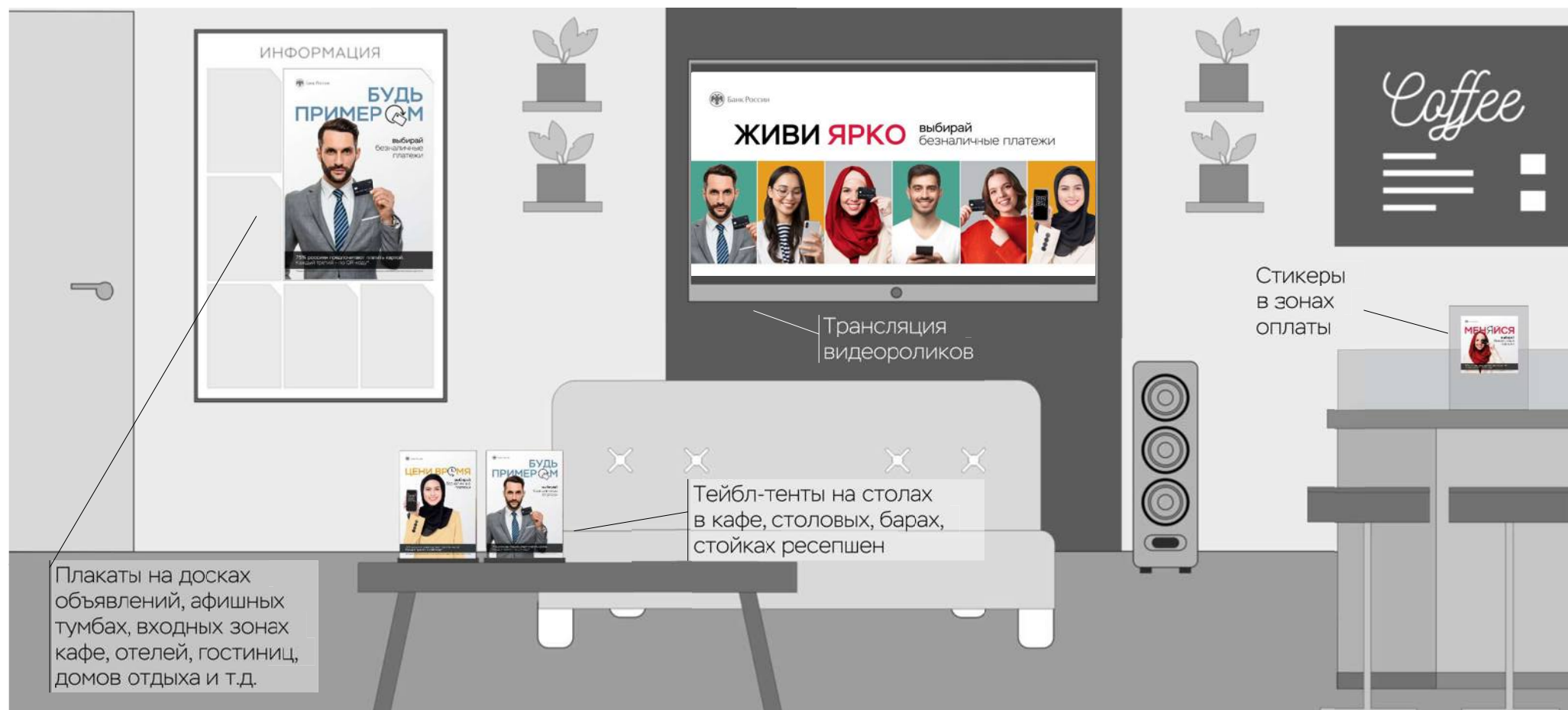
Целевая аудитория –  
население

- МФЦ, учреждения здравоохранения, образовательные и госучреждения, отделения «Почта России»



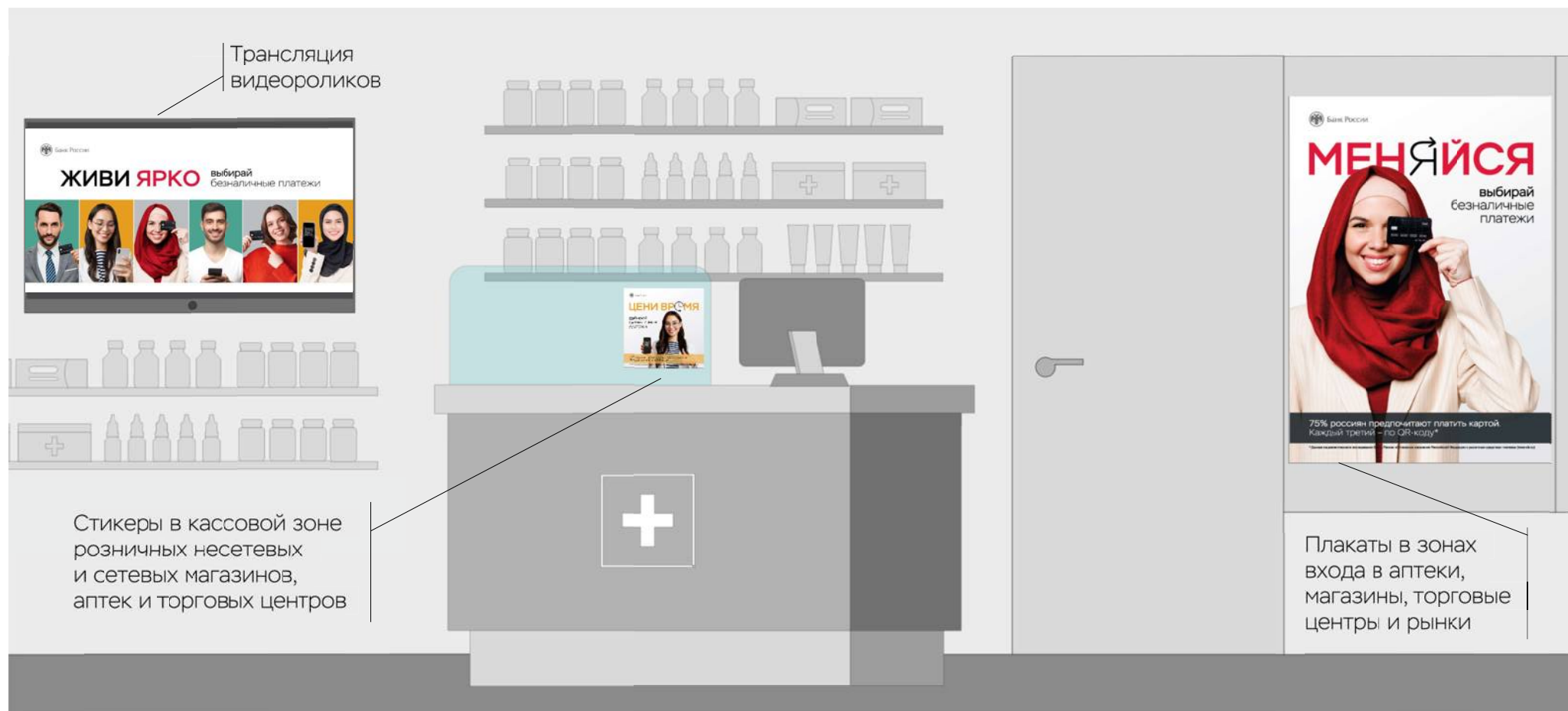
Целевая аудитория – население

- гостиницы, отели, кинотеатры, автозаправки, кафе и бары



Целевая аудитория –  
население

- магазины, торговые центры,  
аптеки и рынки



# ИНФОРМАЦИОННЫЙ КОНТЕНТ

С подробным контентом кампании по популяризации безналичных платежей можно ознакомиться, перейдя по QR-коду

